



«Утверждаю»

Гомбоев Б.К.

и.о. директора МАОУ «Хоринская

СОШ №1 им. Д.Ж.Жанаева»

Положение о проведении окружного конкурса видеороликов по финансовой грамотности

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение о проведении окружного конкурса видеороликов по финансовой грамотности (далее – Конкурс) определяет цели и задачи, порядок проведения и поощрения участников.
- 1.2. Организатор конкурса – МАОУ «Хоринская СОШ № 1 им. Д. Ж. Жанаева».
- 1.3. Информация о Конкурсе и его результатах размещается на сайте МАОУ «Хоринская СОШ № 1 им. Д. Ж. Жанаева»

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса заключается в формировании у обучающихся знаний и навыков в области финансовой грамотности, а также формирование компетенций использования информационно-коммуникационных технологий.
- 2.2. Задачи:
 - формирование у обучающихся следующих компетенций в сфере финансовых рынков: бережное и ответственное отношение к денежным средствам; навыки использования платежных карт, банкоматов; грамотное и обоснованное определение своих финансовых целей и реальных финансовых возможностей; знания, необходимые для эффективного сбережения и приумножения своих финансовых средств (инвестирование);
 - расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач обучающихся (детей- инвалидов);
 - совершенствование навыков в создании тематических видеороликов, пропаганде позитивно-направленной творческой деятельности.

3. Участники Конкурса

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся школ Центрального образовательного округа № 1.
- 3.2. Конкурс проводится для следующих возрастных групп: 6 класс, 7 класс, 8 класс.

4. Порядок организации Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится с 8 апреля по 22 апреля 2024 года.
- 4.2. Работы участников направляются до 18 апреля 2024 года.
- 4.3. Подведение итогов Конкурса 22 апреля 2024 года.
- 4.4. Награждение победителей, подготовка и отправка электронных дипломов и сертификатов 22 апреля 2024 года.

5. Условия и порядок участия в Конкурсе

Участник:

- 5.1. Снимает (создает) видеоролик, соответствующий тематике Конкурса, любыми доступными средствами.
- 5.2. Сохраняет видеоролик под названием «ФИ участника. Класс».
- 5.3. Загружает видеоролик на видеосервис (например, YouTube и т.д.) или в облачное хранилище данных (Mail или Яндекс).
- 5.4. Направляет ссылку на видеоролик на электронный адрес Организатора

6. Тематика видеороликов

6.1. Темами видеороликов могут быть:

- банки и банковские услуги;
- банковские карты и правила их безопасного использования;
- страхование;
- выпуск денег в обращение;
- семейный бюджет;
- личное финансовое планирование;
- недобросовестные практики на финансовом рынке, финансовые пирамиды и нелегальные кредиторы.

Данный список не ограничивает Участников Конкурса в его сокращении или выборе дополнительных тем по финансовой грамотности.

7. Требования к предоставляемым видеороликам

7.1. Технические требования к видеоролику:

7.2.1. Разрешение видео:

- Full HD или 1080p (1920x1080) — предпочтительно;
- HD или 720p (1280x720).

7.2.2. Продолжительность – не более 5 минут.

7.2. К участию в Конкурсе не допускаются видеоролики, ранее опубликованные в СМИ, и размещённые в Интернете.

7.3. Не стоит использовать для оформления ролика музыку, защищённую авторскими правами.

7.4. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации.

7.5. На Конкурс не принимаются видеоролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не соответствующие тематике Конкурса.

7.6. Организатор не устанавливает жестких требований к формату видеоролика. Варианты форматов:

- а) режим «говорящей головы» (изложение авторского текста);
- б) режим диалога, что особенно актуально, если у публикации два автора;
- в) видеоряд, соответствующий содержанию текста, с закадровым голосовым сопровождением;
- г) презентация с закадровым голосовым сопровождением;
- д) комбинация предложенных вариантов или что-то иное.

8. Порядок процедуры оценки и отбора лучших видеороликов

8.1. Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется Организатором по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- информативность.

8.2. Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъёмки;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы.

8.3. В каждой возрастной категории определяется три победителя Конкурса (I, II, III место).

8.4. Работы, поданные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам Конкурса.

9. Подведение итогов Конкурса, церемония награждения победителей

9.1. Все Участники получают электронные сертификаты об участии в Конкурсе.

9.2. Победители Конкурса в каждой возрастной группе получают дипломы I, II, III степени.

9.3. Электронные сертификаты и дипломы высылаются Организатором на адрес электронной почты ОО.

